

ANALYSE STATISTIQUE

- PRÉPARER et STRUCTURER vos questionnaires
- COLLECTER et SAISIR vos enquêtes
- TRAITER et ANALYSER les données

A R C H I T E C T E D E D O N N É E S

DATA MANAGEMENT

- RESTRUCTURER et CONVERTIR vos fichiers
- EXPLOITER vos bases de données
- METTRE EN FORME les résultats

NOS POINTS FORTS

- Conseil dans l'élaboration des questionnaires.
- Recommandations sur les méthodes statistiques appropriées.
- Process Qualité dans le suivi, l'analyse et les délais.
- Rendus opérationnels et rapports dynamiques.

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Banque / Finance
- Assurance / Mutuelle
- Santé
- Hygiène / Beauté
- Grande consommation et distribution
- Presse / Médias
- Tourisme / Transports
- Collectivités locales et territoriales / Associations

97,6%* DE NOS CLIENTS SATISFAITS

NOTRE EXPERTISE

- **Sur tous types d'études**
Etudes AD HOC ou standardisées, Bilans d'image, Tracking, Trade off, Enquêtes de satisfaction, Grandes enquêtes (méthode aléatoire ou par quota)...
- **Quel que soit le mode de recueil**
Phoning, Internet, Face-face, Courrier.
- **Avec des analyses statistiques adaptées**
Synthétiser, comprendre, expliquer, segmenter, scorer, modéliser, prévoir.

NOS RÉFÉRENCES

- Cosmopolitan
- ESCP
- Groupe Stethos
- Johnson & Johnson
- Institut français des études marketing
- IRI France
- Marie Claire
- MSD
- NPD Group
- Pfizer
- Secours catholique
- Swiss Life
- ...